

# Baleares se conecta

Las nuevas tecnologías de Internet pasan, entre otras cosas, por la adaptación a las nuevas redes de conexión inalámbricas

Palma ha puesto la piedra de toque a la hora de facilitar el acceso a Internet para todos aquellos que quieran hacerlo al aire libre. Después de habilitar cuatro puntos clave en la fisonomía de Ciutat (Joan Carles I, s'Escorxador, el Centro Cultural Flatsaders y el Parc de Llevant), el lavado de cara que va a sufrir la vía Archiduque Luis Salvador con la instalación de más puntos hacen que navegar por la red fuera de casa. Pero empezamos desde el principio.

ALEJANDRO PIÑERA

## ¿Que es una red Wifi?

Hemos hablado con Mauricio Socias, director comercial de MallorcaWifi, empresa culpable de prácticamente la totalidad de los puntos públicos y de las empresas privadas que ofrecen acceso wifi gratuito. Nos explica que una red wifi es una red de comunicaciones inalámbrica

que cumple todos los protocolos estándar para ser considerada como tal. Esta proliferación de la tecnología que vivimos ahora se debe principalmente a tres factores. El primero se refiere a que el 'boom' tecnológico se está viviendo

## Tanto Baleares como el país se encuentran a un nivel muy atrasado en lo que a desarrollo se refiere

ahora. Hace cinco años no existía el 'hardware' que permitiese la implantación de este tipo de conexión.

El segundo factor fundamental es que inicialmente esta tecnología tenía un uso exclusivamente profesional y, en sus comienzos hace unos 11 años, militar, no se planteaba el potencial más allá de esa aplicación. Hace sólo tres años que se empezó a abrir el mercado hacia una vertiente más doméstica o de ocio.

El tercer hándicap es la evolución de los soportes portátiles, además de los lógicos ordenadores nos referimos a los 'smartphones' y, en general, a la casi totalidad de los productos creados por la compañía de Steve Jobs, Apple. La combinación de la tecnología, hoy en día no se plantea que un teléfono móvil no tenga acceso a Internet, y las redes wifi llevan el concepto de globalidad a unos límites insospechados.

## El futuro del Wifi

Las previsiones establecen que en aproximadamente un año y medio, antes de 2012 se pase de los 4.000 millones de dispositivos wifi que hay en todo el mundo a los 10.000 millones. Esto dentro de una economía de escala hace que el aumento de dispositivos, evidentemente, rebaje el precio del mismo. Uno de los avances más importantes, sino el más importante, es la calidad de la señal. Hace no muchos años eran relativamente común las pérdidas de la conexión y por consiguiente una velocidad más reducida que la que se conseguía con el cable. Ahora, aunque el



# a la red sin cables

medio hace que sea imposible competir con la mínima pérdida de señal del cable, las mejoras son sustanciales. Hay que aclarar que en ningún momento el wifi quiere sustituir al cable, sino que pretende ser complementario.

La gran evidente ventaja es la movilidad tanto dentro de tu propia casa como al aire libre con la proliferación del wifi en las ciudades. Esta movilidad estaría a medio camino entre la red fija del cable y la movilidad total que ofrecen las redes de telefonía para la transmisión de datos con las conexiones conocidas como 3G.

## Diferencias con las redes 3G

La principal diferencia es que las redes wifi operan en bandas no licenciadas, es decir gratuitas y que todo el mundo puede usar. Esto hace que en mayor medida las interferencias sean inevitables. Las redes 3G trabajan sobre bandas licenciadas. Estas salen a subasta y las operadoras tienen que pagar cantidades enormes de dinero. Esa inversión garantiza el tener tu propio espacio sin ningún tipo de interferencia. De ahí que las operadoras deban cobrar por tener acceso a una red 3G ya que hay que rentabilizar la conexión.

## Las redes Wifi es Baleares y España

Tanto la comunidad como el país se encuentran

a un nivel muy atrasado en lo que a desarrollo se refiere. El motivo es la forma en la que está afrontando Telefónica, operador principal en España, la proliferación de las redes. Es decir: Desde Estados Unidos, compañías como AT&T han decidido dejar de cobrar por minutos a sus clientes y establecer unas tarifas planas. Con la fidelización del cliente profesional se aseguran unos ingresos. Esta seguridad permite a la com-



pañía potenciar las redes wifi para unos clientes de uso más personal o de ocio. Telefónica, en España, sigue cobrando a sus clientes por minutos. Cuantos más minutos más dinero. Este modelo de negocio es incompatible con el apoyo a redes wifi ya que la compañía lo que está inte-

resado en promocionar son líneas de teléfono para todo el mundo: profesional y de ocio.

## Control dentro y fuera de las zonas públicas

Una de las dudas más comunes en lo que se refiere a las redes wifi abiertas en parques o establecimientos es que se puede o no se puede hacer. Esta operabilidad está sujeta a la normativa. Para empezar hay que decir que el acceso a las redes wifi abierta esta limitado al entorno en el que se encuentran. Es decir, si vives cerca de un parque con conexión wifi abierta no podrás conectarte y provechar esa circunstancia sino que se te negará el acceso. Además, este tipo de conexiones tienen vetado el acceso a contenido erótico o pornográfico, a las descargas P2P o cualquier otro tipo de programa o gestor de descargas, también se limita el uso de programas que pudieran entrar en competencia desleal con otros operadores. Las sesiones son cortadas a los treinta minutos para evitar automatismos y que la gente haga un uso abusivo del servicio.

Todos estos filtros funcionan de forma automática. A parte, hay equipos humanos que controlan el mal uso de la red como puede ser con el streaming de películas y, en general, todo lo que se refiere a la velocidad de descarga de información. ■